FUNDALUZ XXI
Enseñamos lo que hacemos

ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA INTEGRAL DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

DURACIÓN	MODALIDAD	CUPO MÁXIMO
24 horas	Presencial / Virtual	25 participantes

DIRIGIDO

Personal de marketing y comunicadores institucionales.

OBJETIVO

Brindar a los participantes una formación integral en comunicación y marketing en entornos digitales, orientada a comprender el rol estratégico de las organizaciones en el ecosistema 2.0 y a desarrollar capacidades para diagnosticar, planificar y gestionar la comunicación en redes sociales.

TIPO DE CURSADO

Virtual / Presencial. En el modo virtual todo el material para leer y los ejercicios para resolver, se encuentran en una plataforma virtual a la que cada persona accede con un usuario que recibe a través de su mail, en el que se informará fecha de inicio y cierre del curso. Dicha plataforma cuenta con un chat para la evacuación de preguntas. Las clases en vivo serán a través de Zoom o de Google Meet. Cada participante debe tener una dirección de mail y acceso a cualquier dispositivo electrónico con conectividad a Internet.

TEMARIO

- Importancia de la comunicación en redes sociales (Entorno 2.0).; • Diagnóstico y análisis de roles, tareas y espacios.; • Análisis de audiencias y cliente ideal (FODA).; • Diagnóstico e identidad visual en redes.; • Mapeo de espacios institucionales y canales de comunicación.; • Indicadores de flujos de comunicación aplicados a audiencias.; • Creación de un plan de marketing integral y email marketing.; • Publicidad en redes sociales: métricas y seguimiento.

METODOLOGÍA

Curso teórico-práctico.

Teléfono: +(54) 011 4378 0899 | **Email:** infofundaluz@fundaluzxxi.org.ar
Web: www.fundaluz.org.ar | Horario: Lun a Vie de 9 a 16 hs